

香港国际印刷及包装展2024 - 赞助计划

为协助业界透过展会提供的国际平台提升曝光及推广成效，同时拓展品牌影响力，香港国际印刷及包装展2024特设多项赞助计划。

截止日期:	2024年3月15日 (星期五)
赞助资格:	- 所有印刷及包装企业均可参加 (除指定项目), 应届参展商可获优先安排。 - 每家企业最多可赞助两个项目。
政策:	- 若出现超额报名情况, 租用较大面积之应届参展商可获优先安排赞助项目。若申请者的条件相同, 大会将以先到先得方式处理。 - 大会保留修改有关赞助计划条款之权利。如有任何争议, 香港贸易发展局将拥有最终决定权。

大会赞助项目:

1. 悬挂式横幅广告赞助
2. 展览会资料袋赞助 (只限参展商)
3. 交流酒会 - 冠名赞助
4. 交流酒会赞助
5. 买家贵宾廊布置赞助

1. 悬挂式横幅广告赞助 (名额: 1个)

赞助悬挂式横幅广告, 可让买家知道 贵公司的宽幅印刷实力。同时, 凭借这突显的曝光机会, 贵公司的知名度将获提升, 从而获得买家的青睐。

数量:	约20幅 (确实数量有待主办机构于稍后确定)
尺寸:	1,500毫米 (阔) × 3,500毫米 (长)
颜色:	4色
其他规格:	印于440g/sqm vinyl布及过哑胶, 双面印刷, 并于横幅广告最上及最下方加上可插入金属管的口袋
地点:	展览厅内*
赞助商尊享:	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 在横幅上作出鸣谢, 并冠以「此横幅广告由“赞助商”印制」名衔 ➢ 于展览会场刊鸣谢页展示赞助商的公司标志, 并冠以「横额赞助商及印刷商」名衔 ➢ 于买家电子通讯刊登产品图片 ➢ 在香港主要报章的展前报导中介绍赞助商的产品或服务
赞助商责任:	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 印制悬挂式横幅 ➢ 于2024年4月25日将横幅运送往亚洲国际博览馆
主办机构责任:	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 横幅设计 ➢ 横幅位置租金 ➢ 横幅悬挂费用及劳工成本 ➢ 展会完结后处理横幅广告及相关费用
赞助费 (参展商):	港币3,000元/美元385

2024年4月27-30日

2. 展览会资料袋赞助 (只限参展商; 名额: 2个)

展览会资料袋是成效超卓的流动广告牌, 因为买家会带着资料袋在展览厅和市内各处走动, 彰显宣传之效。成为展览会资料袋的赞助商, 贵公司可广招买家, 领先竞争对手。

数量:	每家赞助商5,000个
覆盖范围:	派发予每名参展商、买家、贵宾及记者
尺寸:	380毫米(长)×310毫米(高)×75毫米(阔)
物料:	环保纸及环保油墨
赞助商尊享:	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 资料袋一边将印上赞助商的广告, 惟设计须经主办机构审批; 另一边则印上展览会广告 ➢ 在展览会场刊鸣谢页展示公司标志, 并冠以「展览会资料袋赞助商及印刷商」名衔 ➢ 于买家电子通讯刊登产品图片 ➢ 在香港主要报章的展前报导中介绍赞助商的产品或服务 ➢ 于资料袋放置宣传单张 (选择性项目)
赞助商责任:	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 制作资料袋画稿档案 ➢ 印制资料袋 ➢ 于2024年4月25日前将提袋运往亚洲国际博览馆
主办机构责任:	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 制作展览会广告画稿, 并交予赞助商制作资料袋画稿及印制资料袋 ➢ 向买家派发资料袋
赞助费 (参展商):	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 包含放置宣传单张: 港币5500元/美元705 ➢ 不包含放置宣传单张: 港币3500元/美元450

3. 交流酒会 – 冠名赞助 (名额: 1个)

交流酒会定于2024年4月28日, 即展览会第二天傍晚在展览会场举行, 让参展商和买家聚首一堂, 物色业务伙伴。酒会为赞助商提供良机, 接触目标买家。

日期:	2024年4月28日 (星期日)
时间:	下午4:30 – 6:00 (待定)
地点:	亚洲国际博览馆8号展馆the STAGE
人数:	150名来宾 (50名来宾由赞助商邀请, 100名由主办机构邀请)
形式:	站立式酒会, 提供小食及饮品
来宾:	买家、参展商、贵宾及记者
赞助商尊享:	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 现场宣传机会 <ul style="list-style-type: none"> ○ 冠以赞助商「交流酒会赞助商」名衔 ○ 交流酒会司仪鸣谢 ○ 展示赞助商宣传刊物 ○ 酒会上2分钟的发言机会 ○ 于交流酒会背景板、邀请函及展览会场刊作出鸣谢并展示赞助商名称及标志 ○ 赞助商的企业纪念品 ➢ 线上宣传机会 <ul style="list-style-type: none"> ○ 在展览会网站及《每日展讯》展示赞助商的公司标志, 并冠以「交流酒会赞助商」名衔 ➢ 赞助商VIP参与

2024年4月27-30日

	<ul style="list-style-type: none"> ○ 赞助商可获 10 张展会 VIP 入场证邀请其贵宾参观展会 ○ 赞助商抽奖环节
主办机构责任:	➤ 物流安排
赞助费 (参展商):	港币 47,000 元/美元 6,025

4. 交流酒会赞助 (名额: 4个*)

*备注: 只适用于有4个或以上的赞助商。

交流酒会定于2024年4月28日, 即展览会第二天傍晚在展览会场举行, 让参展商和买家聚首一堂, 物色业务伙伴。酒会为赞助商提供良机, 接触目标买家。

日期:	2024年4月28日 (星期日)
时间:	下午4:30 – 6:00 (待定)
地点:	亚洲国际博览馆8号展馆the STAGE
人数:	150 名来宾
形式:	站立式酒会, 提供小食及饮品
来宾:	买家、参展商、贵宾及记者
赞助商尊享:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 现场宣传机会 <ul style="list-style-type: none"> ○ 司仪作出鸣谢 ○ 展示赞助商宣传刊物 ○ 在交流酒会现场展示赞助商名称及标志 ○ 赞助商的企业纪念品 ➤ 线上宣传机会 <ul style="list-style-type: none"> ○ 在《每日展讯》展示赞助商的公司标志 ➤ 赞助商 VIP 参与 <ul style="list-style-type: none"> ○ 赞助商可获 6 张 VIP 入场证邀请其贵宾参观展会 ○ 赞助商抽奖环节
主办机构责任:	➤ 物流安排
赞助费 (参展商):	港币 12,000 元/美元 1,540

5. 买家贵宾廊布置赞助 (名额: 1个)

买家贵宾廊为买家汇聚歇息的地方。赞助区内的布置和摆设, 可让买家认识 贵公司的超卓印刷实力及独特设计, 留下深刻印象。

数量:	不限
尺寸:	不限
地点:	买家贵宾廊
赞助商尊享:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 在买家贵宾廊内各处展示赞助商的公司标志 ➤ 于展览会电子场刊鸣谢页展示赞助商的公司标志, 并冠以「买家贵宾廊赞助商」名衔 ➤ 于电子通讯刊登产品图片 ➤ 在香港主要报章的展前报导中介绍赞助商的产品或服务 ➤ 于展厅内设陈列柜一个 (0.5米 x 0.5米 x 1.5米高)
赞助商责任:	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 根据主办机构之建议制作布置和摆设 ➤ 于2024年4月26日将布置和摆设运送往亚洲国际博览馆

2024年4月27-30日

<p>主办机构责任：</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 所有物流安排，包括安排设计师布置场地及于展会完结后处理相关布置 ➤ 搭建买家贵宾廊 ➤ 向特选买家推广买家贵宾廊 ➤ 组装陈列柜
<p>赞助费：</p>	<p>港币22,000元/美元2,820</p>